



Comunicato stampa

«Semplicemente meglio!» – Competenze di base in Svizzera

La prima campagna nazionale svizzera per le competenze di base

Berna, 7 settembre 2017 – **Oggi la Federazione svizzera Leggere e Scrivere e la Conferenza intercantonale per la formazione continua CIFIC lanciano la prima iniziativa nazionale svizzera per sensibilizzare la popolazione in merito al tema delle competenze di base. In un'epoca di requisiti sempre più ambiziosi, la campagna «Semplicemente meglio!» ha l'obiettivo di motivare gli interessati a formarsi ulteriormente nel settore di lettura, scrittura, calcolo e utilizzo del computer. Sul sito www.meglio-adesso.ch è possibile trovare corsi vicino a casa propria e consulenza personalizzata gratuita alla hotline 0800 47 47 47.**

La Giornata internazionale dell'alfabetizzazione, indetta per domani, è per i promotori l'occasione ideale per lanciare la campagna «Semplicemente meglio!». In Svizzera, infatti, circa 800 000 adulti non sono in grado di leggere e scrivere adeguatamente e circa 400 000 hanno difficoltà a risolvere semplici operazioni di calcolo. D'altro canto continuano ad aumentare i requisiti richiesti nella vita quotidiana e professionale: la digitalizzazione e l'automazione pongono sfide sempre più ambiziose. La carenza di competenze di base non implica solo enormi difficoltà per gli interessati, ma anche costi elevati per l'economia nazionale.

Favorire l'integrazione sociale e le capacità sul mercato del lavoro

Chi non sa leggere, scrivere o far di conto adeguatamente e non in grado di usare il computer se ne vergogna. Neanche il 5% di queste persone affronta attivamente il proprio deficit frequentando un corso. Al contrario cercano di dissimulare il problema nascondendosi dietro a mille scuse, così i deficit passano inosservati per anni. Ed è qui che s'inserisce la campagna «Semplicemente meglio!» che ha l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'argomento e motivare gli interessati ad affrontare il problema. In tal modo s'intende favorire anche l'integrazione sociale e le capacità sul mercato del lavoro.

Una campagna spiritosa e simpatica

La campagna lanciata dalla Federazione svizzera Leggere e Scrivere e dalla CIFIC ripropone in maniera spiritosa e simpatica le scuse tipiche su manifesti, volantini, banner online e spot radiotelevisivi, rivolgendosi così agli interessati in modo diretto e affabile. La positività di «Semplicemente meglio!» invita inoltre a frequentare un corso illustrandone chiaramente i vantaggi: più indipendenza, più fiducia in se stessi, più libertà. In sostanza, la vita in seguito è «semplicemente meglio».

Partner forti per un'ampia efficacia

L'iniziativa è strutturata come campagna grassroots coordinata (ossia gestita dalla base) al fine di assicurare la necessaria vicinanza agli interessati. È condotta con il sostegno e l'impegno comune di numerosi Cantoni e partner (organizzazioni del mondo del lavoro, associazioni nazionali). Inoltre, i promotori del progetto cercano partnership con fornitori di corsi e mediatori (es. datori di lavoro, insegnanti o medici). La campagna viene finanziata dai Cantoni aderenti, dalla Conferenza metropolitana di Zurigo e dalla Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione SEFRI.

Stretta collaborazione dei Cantoni

Durante la campagna, in 10 regioni/Cantoni pilota si svolgono attività molto diverse raggruppate sotto l'egida della campagna stessa. I partner aderenti al progetto possono utilizzare il materiale pubblicitario (manifesti, volantini, banner e spot radiotelevisivi), sviluppato a livello nazionale per la campagna, singolarmente o come pacchetto secondo le proprie esigenze, personalizzandolo sulla base dei gruppi target e del loro ambiente. In seguito alla stretta collaborazione dei partner delle campagne pilota Basilea Campagna, Basilea Città, Berna, Ginevra, Conferenza metropolitana di Zurigo, Soletta, San Gallo, Turgovia, Ticino e Vaud, vengono attivate anche pubblicità interregionali in spot radiotelevisivi, uffici postali e online, che radicano la campagna sull'intero territorio nazionale rafforzando così le attività regionali.

Basi legali

Dal 2017 è in vigore la nuova legge sulla formazione continua con l'obiettivo di promuovere l'acquisizione e il mantenimento delle competenze di base degli adulti. Il settore delle competenze di base è riconosciuto come fattispecie particolare da promuovere al fine di aumentare il numero dei partecipanti ai relativi corsi. A questo scopo occorre una comunicazione più ampia e articolata per la quale è stata istituita per i prossimi due anni la campagna «Semplicemente meglio!».

Ulteriori informazioni e materiale grafico sono disponibili al sito:

<http://www.meglio-adesso.ch/news>

Contatto per domande:

Christian Maag, direttore Federazione svizzera Leggere e Scrivere
Tel. 031 508 36 16

Benedikt Feldges, presidente della Conferenza intercantonale per la formazione continua CIFIC
Tel. 061 267 47 68

Tanja Hollenstein, cR Kommunikation
Tel. 043 266 88 12

Basta con le scuse:
Frequentate un corso di lettura,
scrittura, calcolo o computer.
0800 47 47 47 o www.meglio-adesso.ch

