



Die Kampagne «Einfach besser!»

Nationale Kampagne zur Förderung der Grundkompetenzen

Ein Online-Formular ausfüllen oder im Geschäft den Rabatt ausrechnen – für viele Menschen in der Schweiz ist dies keine Selbstverständlichkeit. Im Gegenteil:

- Mehr als 400'000 Erwachsene in der Schweiz haben Schwierigkeiten mit einfacher Mathematik im Alltag.
- Hinzu kommen rund 800'000 Erwachsene, die nicht fließend lesen und schreiben können und entsprechend Mühe haben, einen Text zu verstehen.
- Zudem muss davon ausgegangen werden, dass rund ein Viertel der Schweizer Bevölkerung nur über geringe oder gar keine digitalen Grundkenntnisse verfügt.

Mangelnde Grundkompetenzen bedeuten nicht nur tiefgreifende Schwierigkeiten im beruflichen sowie im privaten Alltag, sondern sind auch mit hohen volkswirtschaftlichen Kosten verbunden. Ein Kursbesuch kann helfen, diese Schwierigkeiten zu überwinden und eine bessere Lebensqualität zu erreichen. Dazu muss das bestehende Angebot jedoch bei der schwierig erreichbaren Zielgruppen bekannt sein.

Ziel der Kampagne

Die nationale Kampagne «Einfach besser!» hat als primäres Ziel, Erwachsene, die Schwierigkeiten im Bereich Grundkompetenzen haben, zu einem Kursbesuch für Lesen, Schreiben, Rechnen oder Computer zu motivieren. Gleichzeitig soll die Öffentlichkeit über das Thema informiert werden, indem die Kampagne ein

möglichst breites Publikum anspricht. Die Kampagne will so einen Beitrag zur Förderung der sozialen Integration, der Arbeitsmarktfähigkeit sowie der Lebensqualität von Betroffenen leisten.

Strategie der Kampagne

Die Kampagne «Einfach besser!» ist als koordinierte Grassroot-Kampagne angelegt. Das heisst, die nationale Trägerschaft stellt auf der Kampagnenseite (www.besser-jetzt.ch) Marketinginstrumente und Materialien zur freien Benutzung bereit. Diese können von lokalen Partnern bezogen, angepasst und unter der gemeinsamen Dachmarke «Einfach besser!» regional eingesetzt werden.

Gleichzeitig werden auf nationaler Ebene gemeinsame Massnahmen wie TV-Spots, Plakate, Werbung im öffentlichen Verkehr, Google und Social Media Ads lanciert. So kann ein einheitlicher Gesamtauftritt erzielt und dem Thema Grundkompetenzen schweizweit Aufmerksamkeit verschafft werden.

Die Kampagne wird in Kooperation mit zahlreichen Kantonen und Partnern durchgeführt. Die Umsetzungsstrategie wird gemäss dem zugrundeliegenden Grassroot-Gedanken auf zwei ineinandergreifenden Linien entwickelt, einer nationalen und einer regionalen Linie. Dies so geschaffenen Synergien zielen auf eine möglichst grossflächige Verbreitung der Botschaften in der ganzen Schweiz ab.

**IST DAS INTERNET SCHWIERIG?
BIS JETZT!**



Das Konzept der Kampagne

Die Kampagne «**Einfach besser!**» richtet sich gezielt an Personen, die Schwierigkeiten mit den Grundkompetenzen haben. Sie wurde unter engem Einbezug von Betroffenen entwickelt. Das Kampagnenkonzept zielt darauf ab, die Zielgruppe möglichst direkt und schnörkellos anzusprechen. Es werden nur einfache und klare Textbotschaften benutzt, die mit alltäglichen Erfahrungen verknüpft und so verständlich wie möglich formuliert sind. Ziel ist es, ein möglichst breites Verständnis der Botschaften zu gewährleisten.

Trägerschaft der Kampagne

Die Trägerschaft der Kampagne bilden die Interkantonale Konferenz für Weiterbildung IKW und der Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben.

Unterstützt werden sie dabei von zahlreichen Kantonen und weiteren Partnern.

Verfügbare Instrumente:

- TV-Spots
- Plakate
- Inseratvorlagen
- Postkarten/Flyer
- Banner
- Social Media Posts
- Merchandise-Artikel (Schokolade)

Kontakt Kampagne

Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Effingerstrasse 2
3011 Bern
031 508 36 16
info@besser-jetzt.ch
www.lesenschreiben.ch

Gesamtleitung und Koordination

IKW Interkantonale Konferenz für Weiterbildung
Generalsekretariat EDK
Haus der Kantone Speichergasse 6
3001 Bern

Grafik-Design-Studio

Jannuzzi Smith
Villa San Zeno
Via Brüga 12
6814 Lamone
091 923 24 00
lugano@jannuzzismith.com

BESSER LESEN?
EIN KURS NÜTZT!